

E v o l v i n g   B o d y   A p p l i c a t i o n

peek a body 

新規顧客を爆増させる  
販促裏技レポート



# 新規顧客を獲得するテクニック **成功事例を提案！**

何らかのカラダの不調抱え、それを改善したいと感じている。  
また、姿勢改善の観点から身体をメンテナンスしたいと感じている。  
そんな人たちを対象とします。

- ▶ カラダに不調（肩こり・腰痛など）を抱えている方
- ▶ 長時間の運動時もしくは静止時に不調が起こる方
- ▶ 自分のカラダを客観視したい方（不調発見・不調認識）
- ▶ 姿勢を正して、スタイルアップ・シェイプアップしたい方
- ▶ 無理なく運動不足を解消したい方
- ▶ カラダバランスを整えたい方
- ▶ スマホ・ゲーム・デスクワーク等での猫背や背骨が気になる方

他にも、年齢を問わずカラダの状態が気になる方を対象に、継続的な計測とサポートが重要です。

### 3 Peek a body でできること

peek a body 

Evolving Body Application

peek a body 

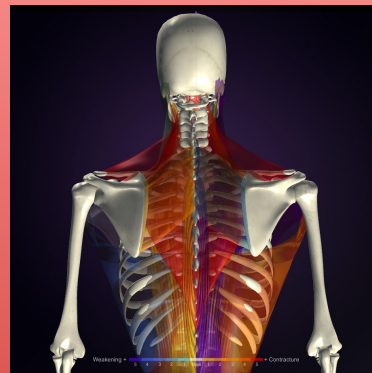
カラダの傾き・  
歪みが一目瞭然



前後左右の画像を撮影し、  
基準値からのズレをデ  
ジタル表示化。

傾き・歪みから現状のカ  
ラダの動き方や癖を分析

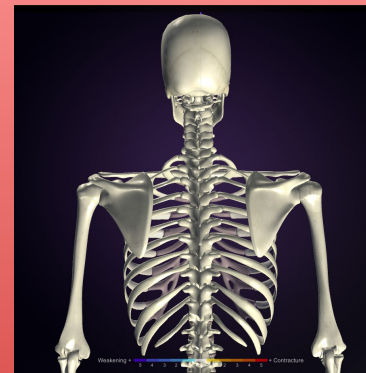
筋肉緊張の度合い  
が一目瞭然



色別で筋肉硬縮・伸張を  
表示。

色の違いでレベル判定。

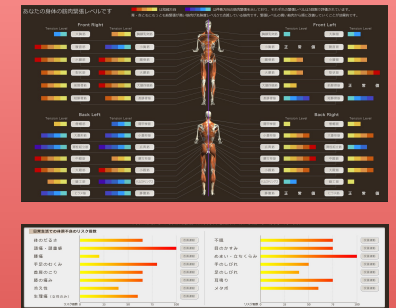
骨格のゆがみが  
一目瞭然



傾き・歪みから見る  
骨格状態を表示。

上下左右からの3D表示。

筋肉別分布やリス  
ク指数も一目瞭然



筋肉の硬縮・伸張と改善  
プログラムを一覧表示。

筋肉緊張から起こりうる  
潜在的リスク指数を予想  
。

施術者・指導者と患者様・お客様が情報を共有するメリット



### Peek a body を使用して イベントを開催

- ターゲット : 近 隣 の 方 → 新規顧客を獲得
- 継続してこられている方 → より身体の事を理解してもらい、継続率を増やす
- 離 脱 さ れ た 方 → もう一度来店しやすくする
- 知 人 ・ 家 族 を 紹 介 → 紹介しやすい環境を提供
- 
- ポイント : 術者・インストラクター・スタッフ等の人柄を知ってもらう
- お店の場所や店内の様子を知ってもらう
- 身体の状態を知ってもらう → 新規顧客を獲得



利用者 : 口コミ・sns登録と投稿・動画・ブログ等



開催者 : ○○プレゼント（割引）等

※ snsの登録などして次回の予約や案内・情報など配信して新規顧客を倍増させる

## 新聞広告チラシ

ターゲット : 近隣住宅 40歳以上の男性・女性

## 地域のフリーペーパー

ターゲット : 近隣住宅・会社 30歳以上の男性・女性

## SNS



ターゲット : 35歳以上～60歳の男性・女性  
 お友達 : ターゲットとなる友だちを増やすとより効果的  
 広告 : ターゲットを操作可能



ターゲット : 10代以上～35歳の女性  
 フォロワー : ターゲットとフォロワーを増やすとより効果的  
 広告 : ターゲットを操作可能



ターゲット : 20代以上～45歳の男性・女性  
 フォロワー : ターゲットとフォロワーを増やすとより効果的  
 更新 : こまめに呟く

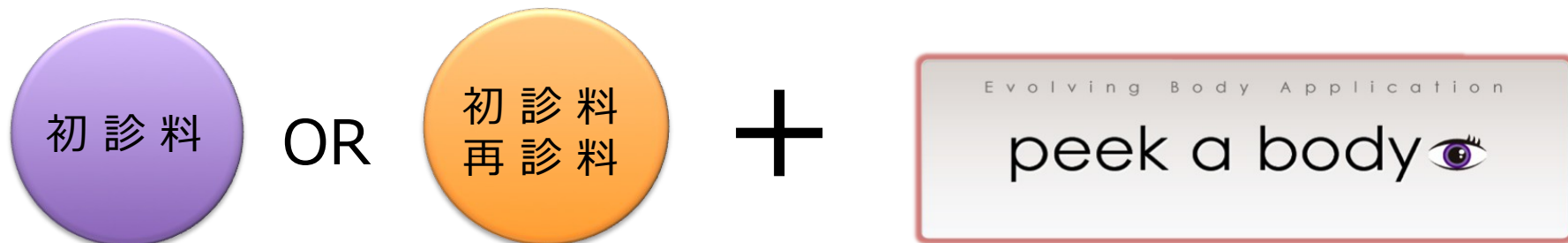


ターゲット : 10代以上～60歳の男性・女性  
 Lineビジネス : 連動させるとより効果的  
 広告 : ターゲットを操作可能

## HP

ターゲット : SEO対策 ・ 上記で興味を持った方

## 初診料・又は再診料にインクルーズ



- ▶ 施術の提案・方向性を明確化
- ▶ 信頼関係を構築
- ▶ インパクトを与え他院と差別化
- ▶ 初回から小出しの説明でリピートにつなげる
- ▶ 再診に説明する事で説明・施術提案・方向性などスタッフと共有
- ▶ 顧客満足度を上げる



## 実費施術への移行

### ● 実費メニューを作成

患者様のカラダを測定し状態を知る事で  
バランスが悪い所や、関節に負荷がかかっている所、筋力が弱い所などが認識できます。  
そしてその状態に応じて、店内のメニューを提案

例)

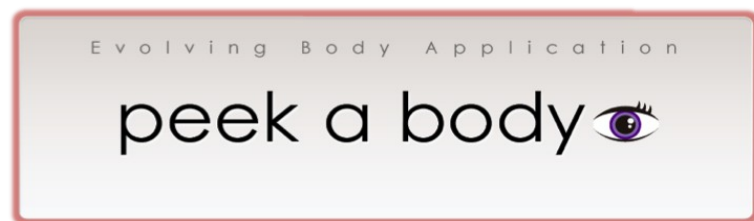
- ・ 骨盤のゆがみ → 骨盤矯正
- ・ 猫背 → 猫背矯正
- ・ O脚・X脚 → OX矯正
- ・ 姿勢改善 → ハンモックセラピー
- ・ 身体が硬い → ストレッチコース など

### ● プレミア感

実費料金にする為、プレミア感を演出する

例)

- ・ 施術場所を個室や色合いを変える
- ・ peek a bodyに大型モニターをプラスして説明
- ・ 操体法やコアトレーニングを使用してアフターケア など



+



▶ 美しい姿勢 + ダイエット -〇〇Kg

▶ 正しい姿勢 + スタイルアップ・シェイプアップ

▶ 重心バランス + 筋力アップ

▶ カラダのパフォーマンス向上

▶ 無理なく運動不足を解消したい方

### 一人一人に合ったカリキュラムを作成

お客様のカラダを測定し状態を知る事で、**筋力が強い所・筋力が弱い所**などが認識できます。  
そしてその筋力の状態に応じて、マシンや用具・道具を使用して、**左右の回数を変える**ことで  
**オーダーメイド**のカリキュラムを作成

例)

- ・ ハムストリングスが弱い → レッグカールの回数をプラス10回
- ・ 右側重心 → 左片足スクワットをプラス10回
- ・ 右回旋 → 左側に捻る動きをプラス10回 など

### 目的の明確化

4方向からの画像や筋肉緊張を客観的にみることで  
身体のバランスを意識し、動き**一つ一つに意味合いを理解して動かす**事により早く目標達成につながる

また、定期的に撮影することでダイエット・スタイルアップの確認・**モチベーション維持**にも活用

### 日常生活の指導

操体法とコアトレーニングは**プリントアウト**や**PDF**にメールやLINEに配信することが出来ますので、  
お客様のご自宅での普段の日常生活の中で運動していただいたり、ご家族と一緒に行う事も可能です。  
**アフターケアに活躍**

理想的で健康なカラダへの第一歩を“姿勢”から見直し、  
『健康』『運動』『美容』の根底におくことで  
日常生活の改善サポートとなることができると考えます。

最後までご拝読いただきありがとうございます。  
ご検討何卒宜しくお願い申し上げます。

### B.C Lab 株式会社

〈本社〉 大阪市北区梅田2-2-2 ヒルトンプラザウエストオフィスタワー19F

TEL : 06-6450-9356 FAX : 06-6450-9357

〈東京営業所〉 東京都新宿区細工町 3 - 1 9 ラコンテ神楽坂3F

TEL・FAX : 03-5579-2446

担当 : 中村

URL : <http://www.bclab.jp>